

LeShuttle lance un appel d'offres pour l'exploitation d'un espace de vente destiné aux voyageurs sur son terminal français

LeShuttle lance un appel d'offres pour l'exploitation d'un espace de vente destiné aux voyageurs au sein de son terminal français de Coquelles.

LeShuttle fait partie d'Eurotunnel, concessionnaire chargé de l'infrastructure du tunnel sous la Manche jusqu'en 2086, et assure le transport de passagers (voitures et autocars) et de marchandises entre Folkestone (Royaume-Uni) et Coquelles (France).

L'appel d'offres porte sur un espace commercial d'environ 119 m², situé dans le bâtiment du terminal passagers de Coquelles.

Le terminal propose actuellement une offre diversifiée de restauration, des boutiques proposant des produits détaxés et non détaxés, une aire de jeux pour enfants ainsi qu'un espace d'accueil dédié aux animaux de compagnie. LeShuttle recherche des partenaires innovants capables de proposer une offre commerciale attractive et différenciante pour les voyageurs, s'intégrant naturellement aux services déjà disponibles avant l'embarquement.

La procédure d'appel d'offres débutera au quatrième trimestre 2026 par une phase de présélection des candidats (*Request for Qualifications*, RfQ). Les candidats présélectionnés seront ensuite invités à soumettre une proposition (*Request for Proposals*, RfP) au cours du quatrième trimestre 2026. Le dépôt des offres est prévu au premier trimestre 2027, pour une mise en exploitation au deuxième trimestre 2027.

Omid Golshan, directeur des partenariats stratégiques d'Eurotunnel, déclare : « Cet appel d'offres représente une véritable opportunité de repenser l'offre commerciale destinée aux voyageurs d'aujourd'hui. Nous souhaitons collaborer avec des opérateurs tournés vers l'avenir, qui partagent notre ambition, comprennent l'évolution des attentes de nos clients et sont capables de proposer des idées permettant de développer une offre commerciale attractive au sein de notre terminal. Nous sommes impatients de recevoir les propositions des opérateurs qui souhaitent prendre part à cette démarche. »

Deborah Merrens, directrice commerciale de LeShuttle, déclare : « Nos terminaux jouent un rôle essentiel dans l'expérience de voyage avec LeShuttle. Nous souhaitons faire en sorte que cette expérience soit aussi agréable et pratique que possible dès l'arrivée de nos clients. C'est l'occasion d'enrichir davantage notre offre commerciale, de proposer plus de choix aux voyageurs avant leur départ et de créer un environnement encore plus accueillant, aussi bien pour les nouveaux clients que pour ceux qui voyagent régulièrement avec nous. »

Pour toute information complémentaire ou pour manifester votre intérêt, veuillez contacter l'équipe LeShuttle à l'adresse suivante : -ETRetailTender@eurotunnel.com.